

آزمون تفکر و سواد رسانه ای نوبت پایانی دبیرستان فاخران کلاس دهم ریاضی سال تحصیلی 1399-1400

1- کدامیک از موارد ذیل جزو مزایای آموزش مجازی نمی باشد ؟

- الف - هزینه های آموزش کاهش می یابد.
ب - آموزش همگانی می شود.
ج - ارتباطات اجتماعی - انسانی کم می شود
د - هزینه های انرژی و کاغذ کاهش می یابد.

2- تولیدات رسانه ای از چند لایه تشکیل میشود ؟

- الف - سه لایه (متن - زیرمتن - فرامتن)
ب - سه لایه (متن - زیرمتن - خودمتن)
ج - دو لایه (متن - فرامتن)
د - دو لایه (زیر متن - فرامتن)

3- کدامیک از موارد ذیل جزو ارکان ارتباط نمی باشد؟

- الف - فرستنده
ب - پیام
ج - مجرا/کانال
د - سواد

4- کدامیک از موارد ذیل جزوه فنون اقناع نمی باشد؟

- الف - طنز
ب - لیست
ج - تکرار
د - تطمیع

5- کدام گزینه برای معنی کاریزما از فنون اقناع مناسب میباشد ؟

- الف - یک احساس دلتنگی همراه باشادی به اشیاء
ب - پیش بینی یک آینده مثبت ، یک برون داد منفی
ج - گیرایی به معنای دارا بودن صفت های ویژه و ممتاز منحصر به فرد
د - قانع کنندگی و چاپلوسی کردن

6- کدام گزینه کاملترین جمله درباره "دروازه بانی خبر" می باشد ؟

- الف - گزینش ، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار

ب- گزینش چندخبرازمیان تعدادزیادی از اخبار

ج- پردازش چند خبراز میان تعدادزیادی از اخبار

د- ساده سازی وگزینش چندخبرازمیان تعدادزیادی از اخبار

7- جمله ناقص رادرتعریف خبر باکلمات مناسب پرکنید"خبر، گزارشی ازرویدادهای واقعی وعینی است که دارای یک یاچند(.....)باشد.

الف - ارزش مالی ب- ارزش خبری ج - تنوع خبری د- ارزش هیجانی

8- کدام مورد از ارزش خبری درروزنامه نگاری نمی باشد؟

الف مجاورت ب - شهرت ج- استثنا وشگفتی د- عناصر

9- پنج مرحله برای استفاده ازنوآوری وتغییر وجود دارد کدام موردذیل جزو آن پنج مرحله نمی باشد؟

الف - آگاهی ب- مقاومت ج - تصمیم د- ترغیب

10- کدام گزینه برای معنی (نوستالژی) ازفنون اقناع مناسب میباشد ؟

الف - ازخروجی های ونتایج علمی کارپژوهشگران ودانشمندان استفاده شود

ب - گیرایی به معنای دارابودن صفت های ویژه وممتاز منحصر به فرد

ج - پیش بینی یک آینده مثبت ،یک برون دادمنفی

د - خاطره انگیز،یک احساس دلتنگی همراه باشادی به اشیاء

11- کدامیک ازموارد ذیل جزو محتوای مجرمانه نمی باشد.

الف محتواعلیه عفت واخلاق عمومی ب - محتواطنز وکمدی

ج - محتواعلیه مقدسات اسلامی د - محتواعلیه مقامات ونهادها

12- خیلی وقت هااخبار واطلاعات بهمراه رنگ ولعاب زیاد بااستفاده ازکلمات فریبنده وبصورت جذاب ارائه می شود که به آن

..... می گویند.

الف- اخبار واطلاعات زرد ب - اخبار ومتن ج -اخبار پرتکرار د- اخبار خاکستری

13- فناوری اطلاعات توان غلبه برچهارمحدودیت ر ابرای انسان مهیا کرده است که عبارتند از...

الف- زمان ، مکان ، متن ، فرامتن ب- متن ، فرامتن ، زبان ، امکان

ج- زمان ، مکان ، زبان ، امکان د- زمان ، امکان ، اخبار ، رسانه

14- "مد" ها الگوهای فرهنگی ای است که توسط بخش از افراد جامعه ، پذیرفته می شود دارای یک دوره زمانی است .

الف - نسبتا کوتاه ب- کاملا طولانی ج- همیشگی د- هیچکدام

15- کدامیک از موارد ذیل جزو مولف های سبک زندگی می باشند .

الف -پوشش ب- نوع و میزان خرید ج -پیرایش ظاهر د- همه موارد

16- کدامیک از موارد ذیل بطور کامل عناصر خبری را بیان می کند.

الف - (کجا ، چه کسی ، چه وقت ، چگونه ، چرا ، چه چیزی)

ب- (کجا ، چه کسی ، چه وقت ، چگونه ، همه جا ، همه چیز)

ج- (چه چیزی ، چه کسی ، چه وقت)

د- (کجا ، چه کسی ، چرا ، چگونه)

17- استخراج یک پیام از میان دیگر پیام هایا از میان عبارت های یک پیام ؛ درحالیکه موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه ، کوچک و کم اهمیت جلوه کند.....نام دارد.

الف -سرریز اطلاعات ب- اعتیاد رسانه ای ج - دروازه بانی خبری د- برجسته سازی

18- از موارد ذیل کدام جزو مشکلات سرریز اطلاعات نمی باشد.

الف -اضطراب ب- سردرگمی ج -دسترسی د- ناتوانی در تصمیم گیری

19- ترجمه آیه 27سوره نور مصداق کدام مورد ذیل در سواد رسانه ای است .(ای کسانی که ایمان آورده اید درخانه هایی غیر ازخانه خود وارد نشوید تا اجازه بگیریید وبراہل آن خانه سلام کنید.این برای شما بهتر است ، شاید متذکر شوید.)

الف - حفظ عفت ب- حریم خصوصی ج- احترام به عقاید د- همه موارد

20- رسانه های جدید امکان تفریح درهرمکان ، زمان وبه تنهایی رافراهم کرده اندوهمین مسئله موجب شده است که تفریحات مازحالت دسته جمعی وفیزیکی وپرجنب وجوش به صورتو.....دنبال شود..

الف - (فردگرانه ، مجازی ، پرجنب وجوش) ب- (فردگرانه ، فیزیکی ، پرجنب وجوش)

ج - (فردگرانه ، مجازی ، ساکن) د- (دسته جمعی ، مجازی ، پرجنب وجوش)

موفق وموید باشید . همه باهم برای اعتلای کشوری عزیزمان ایران اسلامی درانتخابات شرکت خواهیم کرد.

