

بسمه تعالی

آزمون تفکر و سواد رسانه ای نوبت اول دبیرستان فاخران کلاس دهم سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰

نام خانوادگی نام رشته

۱- کدامیک از موارد ذیل جزو مزایای آموزش مجازی نمی باشد؟

الف - هزینه های آموزش کاهش می یابد. ب - آموزش همگانی می شود.

ج - ارتباطات اجتماعی - انسانی کم می شود. د - هزینه های انرژی و کاغذ کاهش می یابد.

۲- تولیدات رسانه ای از چند لایه تشکیل میشود؟

الف - سه لایه (متن - زیرمتن - فرامتن) ب - سه لایه (متن - زیرمتن - خودمتن)

ج - دو لایه (متن - فرامتن) د - دو لایه (زیر متن - فرامتن)

۳- کدامیک از موارد ذیل جزو ارکان ارتباط نمی باشد؟

الف - فرستنده ب - پیام ج - مجرا/کانال د - سواد

۴- کدامیک از موارد ذیل جزو فنون اقناع نمی باشد؟

الف - طنز ب - لیست ج - تکرار د - تطمیع

۵- کدام گزینه برای معنی کاریزما از فنون اقناع مناسب میباشد؟

الف - یک احساس دلتنگی همراه باشادی به اشیاء

ب - پیش بینی یک آینده مثبت، یک برون داد منفی

ج - گیرایی به معنای دارا بودن صفت های ویژه و ممتاز منحصر به فرد

د - قانع کنندگی و چاپلوسی کردن

۶- کدام گزینه کاملترین جمله درباره "دروازه بانی خبر" می باشد؟

الف - گزینش، چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار

ب - گزینش چند خبر از میان تعداد زیادی از اخبار

ج - پردازش چند خبر از میان تعداد زیادی از اخبار

د - ساده سازی و گزینش چند خبر از میان تعداد زیادی از اخبار

۷- کدام گزینه برای معنی (نوستالژی) از فنون اقناع مناسب میباشد؟

الف - از خروجی های و نتایج علمی کار پژوهشگران و دانشمندان استفاده شود

ب - گیرایی به معنای دارا بودن صفت های ویژه و ممتاز منحصر به فرد

ج - پیش بینی یک آینده مثبت ، یک برون دادمنفی

د - خاطره انگیز، یک احساس دلتنگی همراه باشادی به اشیاء

۸- کدامیک از موارد ذیل بطور کامل عناصر خبری را بیان می کند.

الف - (کجا ، چه کسی ، چه وقت ، چگونه ، چرا ، چه چیزی)

ب- (کجا ، چه کسی ، چه وقت ، چگونه ، همه جا ، همه چیز)

ج- (چه چیزی ، چه کسی ، چه وقت)

د- (کجا ، چه کسی ، چرا ، چگونه)

۹- از موارد ذیل کدام جزو مشکلات سرریز اطلاعات نمی باشد.

الف - اضطراب ب- سردرگمی ج - دسترسی د- ناتوانی در تصمیم گیری

۱۰- رسانه های جدید امکان تفریح درهرمکان ، زمان وبه تنهایی رافراهم کرده اندوهمین مسئله موجب شده است که تفریحات مازحالت دسته جمعی وفیزیکی وپرجنب وجوش به صورتو.....دنبال شود..

الف - (فردگرانه ، مجازی ، پرجنب وجوش) ب- (فردگرانه ، فیزیکی ، پرجنب وجوش)

ج - (فردگرانه ، مجازی ، ساکن) د- (دسته جمعی ، مجازی ، پرجنب وجوش)

۱۱- کدام مورد از ارزش خبری درروزنامه نگاری نمی باشد؟

الف مجاورت ب - شهرت ج- استثنا وشگفتی د- عناصر

۱۲- استخراج یک پیام از میان دیگر پیام هیا از میان عبارت های یک پیام ؛درحالیکه موضوعات دیگر مطرح شده ازسوی رسانه ، کوچک وکم اهمیت جلوه کند.....نام دارد.

الف -سرریز اطلاعات ب- اعتیاد رسانه ای ج - دروازه بانی خبری د- برجسته سازی

۱۳- " درواقع چیزی بیشترازاغراق ، بزرگ نمایی ومبالغه است . که با آنچهان اعتماد وکاریزمایی گفته می شود که مخاطب ، بدون تعقل آن رامی پذیرد" این تعریف برای کدامیک ازفنون اقناع می باشد؟

الف -دروغ بزرگ ب-راه حل ساده ج -کاریزما د- نوستالژی

۱۴- "دراین روش سعی می شود تاپیوندی بین یک فکر ،نظر ،محصول ،خدمت ،یاهرچیز دیگری

باآرزوها ،امیال ،غرایزواحساسات مطلوب انسانی مانند زیبایی ،امنیت ،حریم خصوصی درذهن مخاطب ایجادشود."

این تعریف برای کدامیک ازفنون اقناع می باشد؟

الف - ترس ب- کاریزما ج - دروغ بزرگ د-تداعی معانی

۱۵-شان دادن واقعیت به شکل خاص راجه می گویند ؟

الف - کلیشه سازی ب- بازنمای ج - مستند سازی د- همه موارد موفقی وموید باشید