

شماره سندلی:		باسمه تعالی		نام:
نوبت امتحانی: خردادماه ۱۴۰۲		اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجانشرقی		نام خانوادگی:
پایه: دهم		مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۴ تبریز		نام درس: تفکرو سواد رسانه ای
تاریخ امتحان: ۱۴۰۲ / ۳ / ۲۵		دبیرستان غیر دولتی دوره دوم فاختران		تعداد صفحه: ۲
مدت امتحان: ۶۰ دقیقه				
نمره به عدد:		نام و نام خانوادگی:		نمره به عدد:
نمره به حروف:		تاریخ و امضا:		نمره به حروف:
		تاریخ و امضا:		نمره به عدد:
		تاریخ و امضا:		نمره به حروف:
بارم	اللهم عجل لولیک الفرج			ردیف
۱	سواد رسانه ای را به اختصار تعریف کنید .			۱
۱	انسان ها نیاز دارند که با یکدیگر ارتباط برقرار کنند ، علت چیست ؟ ۱) تبادل افکار ۲) تبادل اطلاعات ۳) حل مشکلات ۴) تمام موارد			۲
۱	دو رسانه را نام ببرید که انتقال متن از طریق آن امکان پذیر باشد .			۳
۱	اطلاعات مربوط به هر قسمت را به هم وصل کنید . الف) شامل متن اصلی پیام است . ب) مربوط به فرهنگ و بستر جامعه ای است که پیام در آن ارسال شده است . <input type="checkbox"/> متن <input type="checkbox"/> فرامتن <input type="checkbox"/> زیرمتن			۴
۲	دنیای رسانه چه مزایا و چه چالش هایی دارد ؟ از هر کدام ۲ مورد ذکر کنید .			۵
۱	شبکه ارتباط میان افراد از طریق چه چیز امکان پذیر است ؟ ۱) روزنامه ها ۲) صحبت کردن ۳) گوش دادن ۴) رسانه ها			۶
۱	مهم ترین بخش یک پیام رسانه ای کدام است ؟ ۱) متن ۲) زیر متن ۳) فرامتن ۴) فرستنده پیام			۷
۱	زیر متن در یک پیام رسانه ای به چه چیز اشاره دارد ؟ ۱) متن ۲) پیام پنهان متن ۳) بستر و فرهنگ ۴) اصل پیام			۸

۱	پنجگانه سواد رسانه ای را نام ببرید .	۹
۱	کدام مورد زیر رسانه محسوب نمی شود ؟ ۱) روزنامه ۲) تلفن همراه ۳) تلویزیون ۴) فرستنده پیام	۱۰
۱	« بازنمایی » در ارسال پیام های رسانه ای را تعریف نمایید .	۱۱
۱	کدام یک از فن های زیر در ایجاد فن کلیشه نقش کلیدی ایفا می کند ؟ ۱) فن آرا به ۲) فن تکرار ۳) فن طنز ۴) فن ترس	۱۲
۱	تصور کنید در یک پیام رسانه ای می خواهند از والدین به عنوان ستون ها و تکیه گاه های یک خانواده یاد کنند . در پشت زمینه تبلیغ از عکس کوه دماوند استفاده می کنند. استفاده از کوه دماوند به عنوان ستون و تکیه گاه ، استفاده از کدام فن اقناع است ؟ ۱) ترس ۲) نماد ۳) تکرار ۴) آرا به	۱۳
۱	وظیفه ی مهندسان پیام چیست ؟	۱۴
۱	بازیگردانان دنیای رسانه چه کسانی هستند ؟ ۱) مردم عادی ۲) کودکان ۳) دانشجویان ۴) حاکمان بزرگ و صاحبان شرکت ها	۱۵
۱	برجسته سازی را تعریف کنید .	۱۶
۱	منظور از فن اقناع چیست ؟ ۱) فن واگرا ۲) فن ظاهر آراسته ۳) فن تکرار ۴) فنونی که مخاطب را قانع می کند	۱۷
۱	انتخاب و اولویت بندی بخش خبرها ، که به وسیله سردبیر همان بخش خبری انجام می شود چه نام دارد ؟	۱۸
۱	کدام مورد زیر جزء انواع سواد نیست ؟ ۱) سواد عاطفی ۲) سواد مالی ۳) سواد رسانه ای ۴) سواد تجربی	۱۹

موفق باشید

باسمه تعالی



نوبت امتحانی : خردادماه

اداره کل آموزش و پرورش استان آذربایجانشرقی

پایه : دهم

مدیریت آموزش و پرورش ناحیه ۴ تبریز

تاریخ امتحان : ۱۴۰۲ / ۳ / ۲۵

دبیرستان غیر دولتی دوره دوم فاخران

مدت امتحان : ۶۰ دقیقه

نام درس : تفکرو سواد رسانه ای

ردیف	راهنمای تصحیح سؤالات امتحانی	بارم
۱	سواد رسانه ای یعنی درک ما از پیام هایی که دریافت می کنیم . گاهی پیام ها آنگونه که فرستاده می شوند ، واقعیت ندارند .	۱
۲	گزینه ی ۴ - تمام موارد	۱
۳	۱- رسانه چاپی ۲- رسانه ی تلویزیون ۳- فضای مجازی	۱
۴	الف) متن ب) زیر متن	۱
۵	مزایا : ۱- هزینه ی آموزش کم می شود ۲ - آموزش همگانی می شود ۳- محدودیت زمان و مکان ندارد چالش ها : ۱- ارتباط اجتماعی انسان ها کم می شود . ۲- سرعت اینترنت ممکن است مشکل ساز شود . ۳- امکان انتقال احساسات وجود ندارد .	۲
۶	گزینه ی ۴ - رسانه ها	۱
۷	گزینه ی ۱ - متن	۱
۸	گزینه ی ۲ - پیام پنهان متن	۱
۹	فرستنده = فرستنده پیام - گیرنده پیام - پیام - کانال ارسال پیام - بستر یا زمینه	۱
۱۰	گزینه ی ۴ - فرستنده پیام	۱
۱۱	بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص که مورد نظر فرستنده است .	۱
۱۲	گزینه ی ۲ - فن تکرار	۱
۱۳	گزینه ی ۲ - نماد	۱
۱۴	آماده کردن هر پیام رسانه ای بخش های مختلفی دارد که مهندسان پیام این کار را انجام می دهند. پیام را آماده و آراسته برای مخاطب می سازد .	۱
۱۵	گزینه ی ۴ - حاکمان بزرگ و صاحبان شرکت ها	۱
۱۶	مهم جلوه دادن مطالب کم اهمیت را برجسته سازی می گویند .	۱
۱۷	گزینه ی ۴ - فنونی که مخاطب را قانع می کند .	۱
۱۸	دروازه بانی پیام	۱
۱۹	گزینه ی ۴ - سواد تجربی	۱

نظر همکاران محترم است